

Newsletter

Tháng 11/2021

TUYỂN DỤNG
500 kỹ sư
tại **TP.HCM** và **Bình Định**

NHỊP SỐNG TMA

- TMA tài trợ bạc và tham gia tổ chức VNITO Tech Series 2021
- Giải pháp đọc thẻ xanh tự động T-Pass được nhân rộng
- Bùng nổ các webinar cùng sinh viên
- Duy trì các khóa học online trong mùa dịch
- TMA xếp hạng 72/1160 tại UpRace 2021

GO GREEN

MỆO VẶT

TMA giới thiệu T-Building tại VNITO Tech Series 2021

Sau 3 lần tham gia VNITO Conference, năm nay TMA tiếp tục tham gia tổ chức Hội thảo Công nghệ số 2021 với chủ đề “Công nghệ cho bất động sản thời kinh tế số”, diễn ra tại Khách sạn REX Sài Gòn ngày 15/12/2021.



Đây là sự kiện do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp Công viên phần mềm Quang Trung (QTSC) và Liên minh Công nghệ số Việt Nam (VNITO) tổ chức nhằm mang đến những góc nhìn chuyên sâu của các chuyên gia tư vấn chuyển đổi số trong lĩnh vực bất động sản và xây dựng, giúp kết nối cung cầu về giải pháp công nghệ và chuyển đổi số.

Ngoài chia sẻ tại hội thảo chủ đề “Giải pháp smart building và công nghệ hỗ trợ phòng chống Covid-19 trong các tòa nhà”, TMA còn mang đến sự kiện gian hàng giới thiệu sản phẩm ấn tượng với các giải pháp hot như T-Pass, T-Check, T-Cam, T-Building, T-Access... Gian hàng của TMA thu hút rất đông khách tham quan và tìm hiểu sản phẩm.

Giải pháp smart building của TMA (T-Building) đang được áp dụng trong các tòa nhà và chung cư cao cấp trong đó có Vinhomes, cung cấp giải pháp tiện lợi, linh hoạt và an toàn cho cư dân và ban quản lý tòa nhà.



Giải pháp đọc thẻ xanh tự động T-Pass



Vừa qua, TMA Innovation đã hoàn thiện việc nghiên cứu, phát triển T-Pass – Giải pháp kiểm tra QR thẻ xanh Covid tự động. Theo đó, chỉ từ 0.5 – 2s, T-Pass có thể kiểm tra số mũi vaccine, thông tin khai báo y tế, xét nghiệm Covid... trên 4 ứng dụng gồm PC Covid, Y tế TP.HCM, Sổ sức khỏe điện tử, Hue-S (đô thị thông minh Huế).



T-Pass đã và đang triển khai cho gần 10 triển lãm – hội chợ do Sở Công thương giới thiệu, được triển khai chính thức tại TMA Lab 1, 3, 4, 6; Tòa nhà QTSC1; Tòa nhà dầu khí PVFCCO; Nhà máy sữa Cô gái Hà Lan Bình Dương (FCV); Tòa nhà Đức Deutsches Haus; Bệnh viện Trung ương Huế. Ngoài ra, T-Pass còn được triển khai thử nghiệm tại Khách sạn Yasaka - Nha Trang, Saigon Centre – Takashimaya... Rất nhiều doanh nghiệp khác cũng đã đặt hàng TMA để triển khai lắp đặt thiết bị này, nhất là trong giai đoạn TP.HCM dần mở cửa.

Các bạn có thể trải nghiệm sản phẩm “made in TMA” này ngay tại cổng ra vào các tòa nhà TMA bằng cách xuất trình mã QR thẻ xanh trên các ứng dụng PC Covid hoặc Y tế TP.HCM tại màn hình thiết bị.

Hãy giới thiệu giải pháp hữu ích này đến các khách hàng tiềm năng và nhận về phần thưởng hấp dẫn dành cho thành viên giới thiệu khách hàng thành công cho công ty bạn nhé!

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ: contact@tmainnovation.vn



Tháng 11: Tháng bùng nổ của các webinar

Trong tháng 11, gần 10 sự kiện online do TMA phối hợp cùng các trường đại học tổ chức đã mang đến các bạn sinh viên nhiều kiến thức hữu ích cùng cơ hội làm việc hấp dẫn.

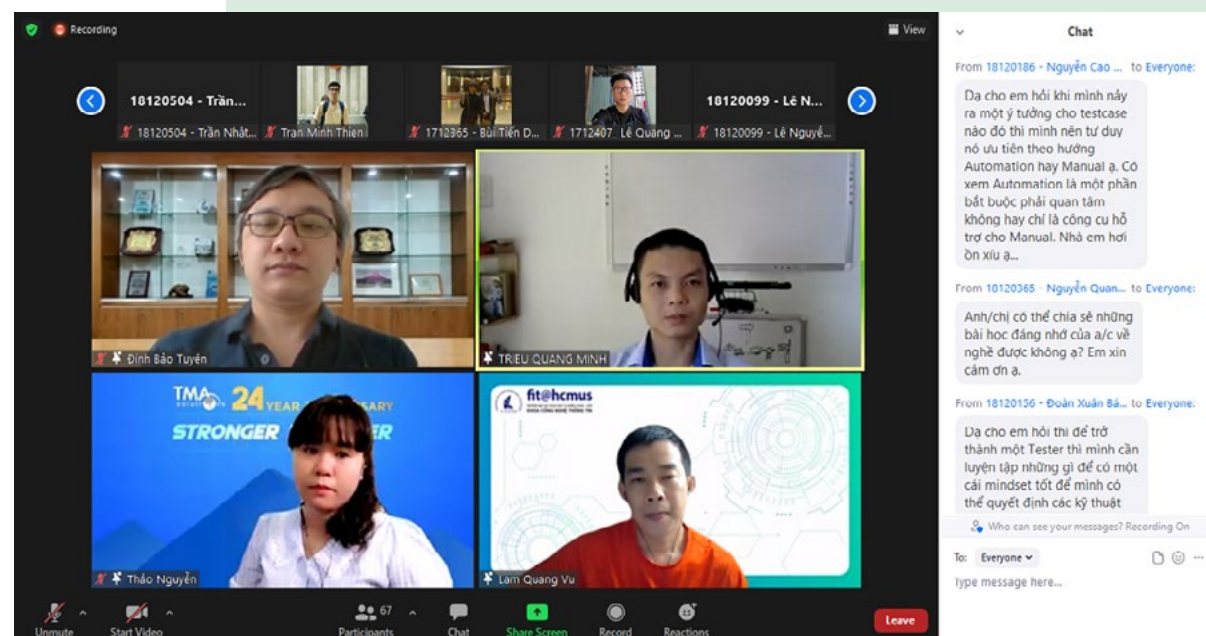
I/ Webinar với đa dạng chủ đề được chia sẻ

Nhằm đảm bảo an toàn phòng dịch cũng như nỗ lực duy trì các hoạt động ngoại khóa cho sinh viên, các sự kiện online là giải pháp hữu hiệu được nhiều trường đại học lựa chọn triển khai song song với hình thức giảng dạy online trong giai đoạn này. TMA rất vui khi nhận được sự tín nhiệm từ nhiều trường để góp mặt trong các buổi chia sẻ thú vị này.

1. Chương trình “Người trong nghề” tại HCMUS

“Người trong nghề” là chương trình do Khoa CNTT – Trường ĐH Khoa học Tự nhiên - ĐHQG TP HCM (HCMUS) tổ chức với mong muốn tạo cơ hội để các bạn sinh viên được lắng nghe những chia sẻ chân thật nhất đến từ chính các diễn giả là những người đang hoạt động trong lĩnh vực mà các bạn đang theo học.

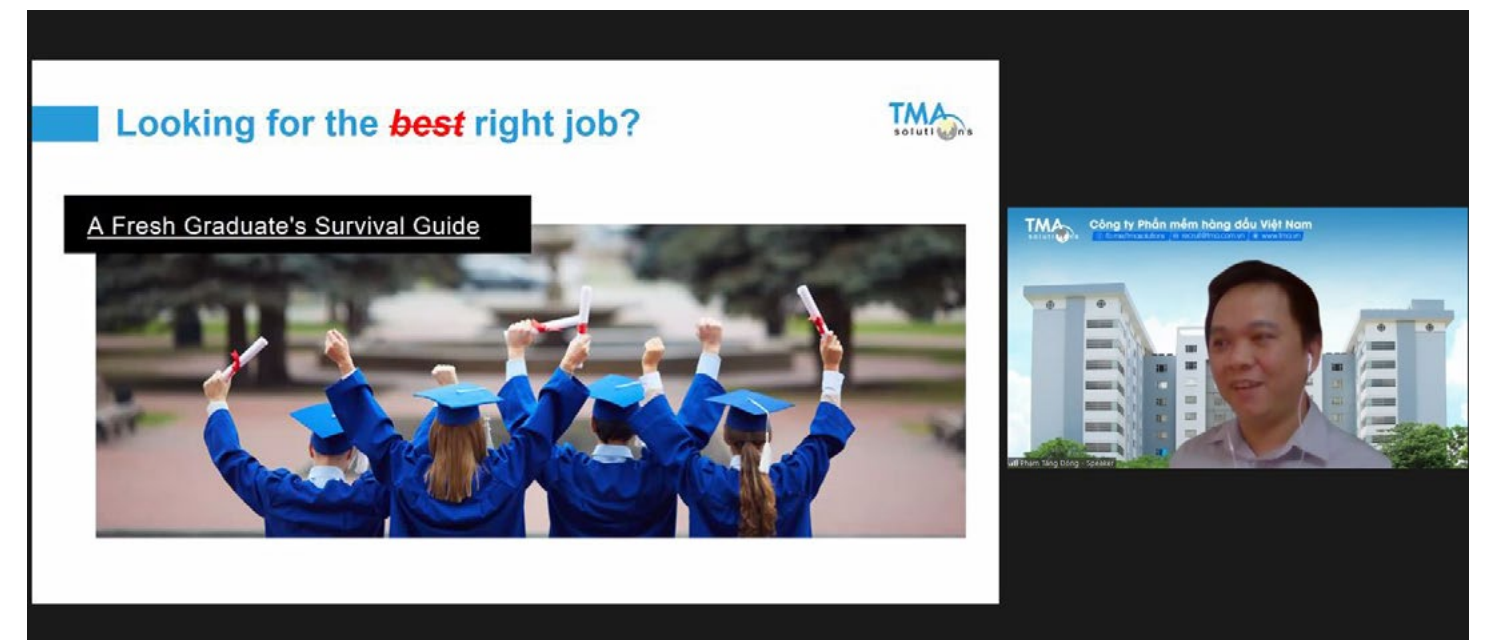
Với chủ đề “Kiểm thử phần mềm” diễn ra vào ngày 2/11, đại diện TMA - Anh Triệu Quang Minh (Quản lý dự án cấp cao) cùng chị Nguyễn Huỳnh Thanh Thảo (Chuyên gia công nghệ kiểm thử- đồng thời cũng là cựu sinh viên của trường) đã cùng mang đến các bạn sinh viên những câu chuyện, góc nhìn thực tế, đúc kết quá trình làm nghề của chính mình.



2. Tham gia 03 webinar về định hướng nghề nghiệp

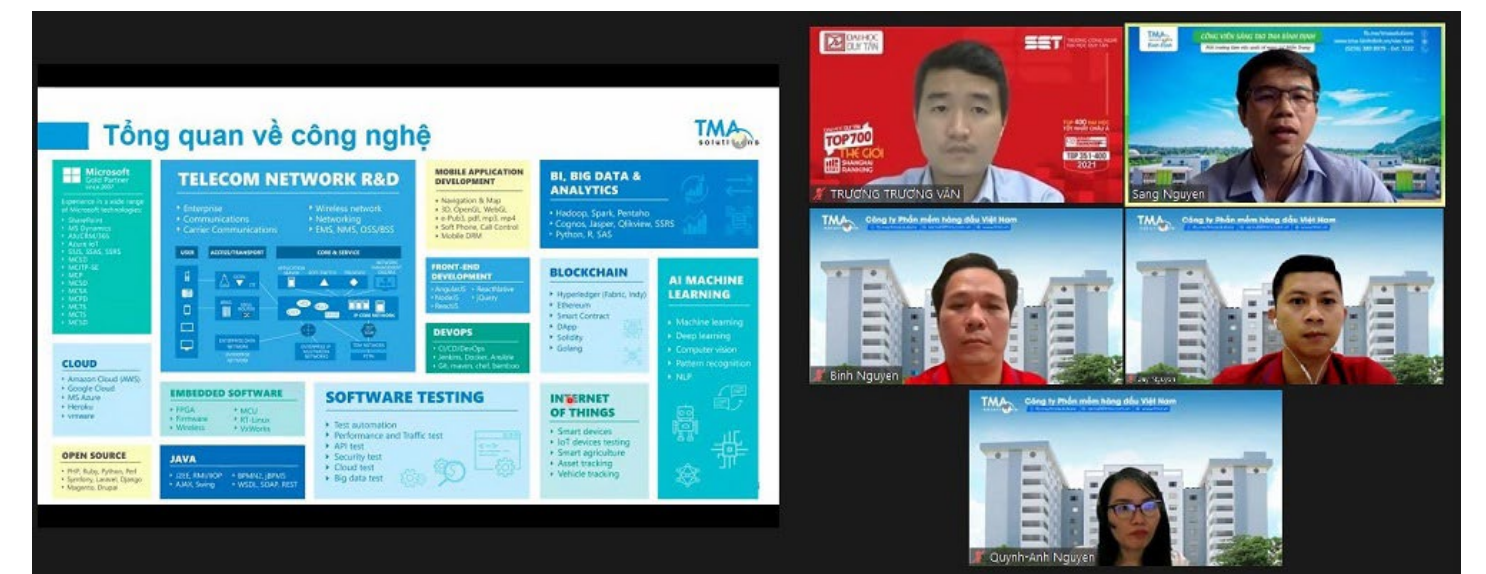
Ngày 03/11/2021, buổi seminar với chủ đề “Định hướng nghề nghiệp cho sinh viên ngành Điện tử - Viễn thông” do TMA phối hợp cùng Khoa Điện tử - Viễn Thông - HCMUS tổ chức đã thu hút gần 300 sinh viên tham gia.

Diễn giả tại buổi chia sẻ lần này là anh Phạm Tăng Đông - Quản lý dự án cấp cao TMA Solutions. Bằng những kinh nghiệm từ quá trình làm việc và phát triển của mình, anh đã gửi đến các bạn sinh viên rất nhiều những thông tin hữu ích về kiến thức, kỹ năng, định hướng phát triển trong ngành Điện tử - Viễn thông, kèm theo đó là những cơ hội việc làm thông qua các chương trình Tuyển dụng - Đào tạo không yêu cầu kinh nghiệm tại TMA.



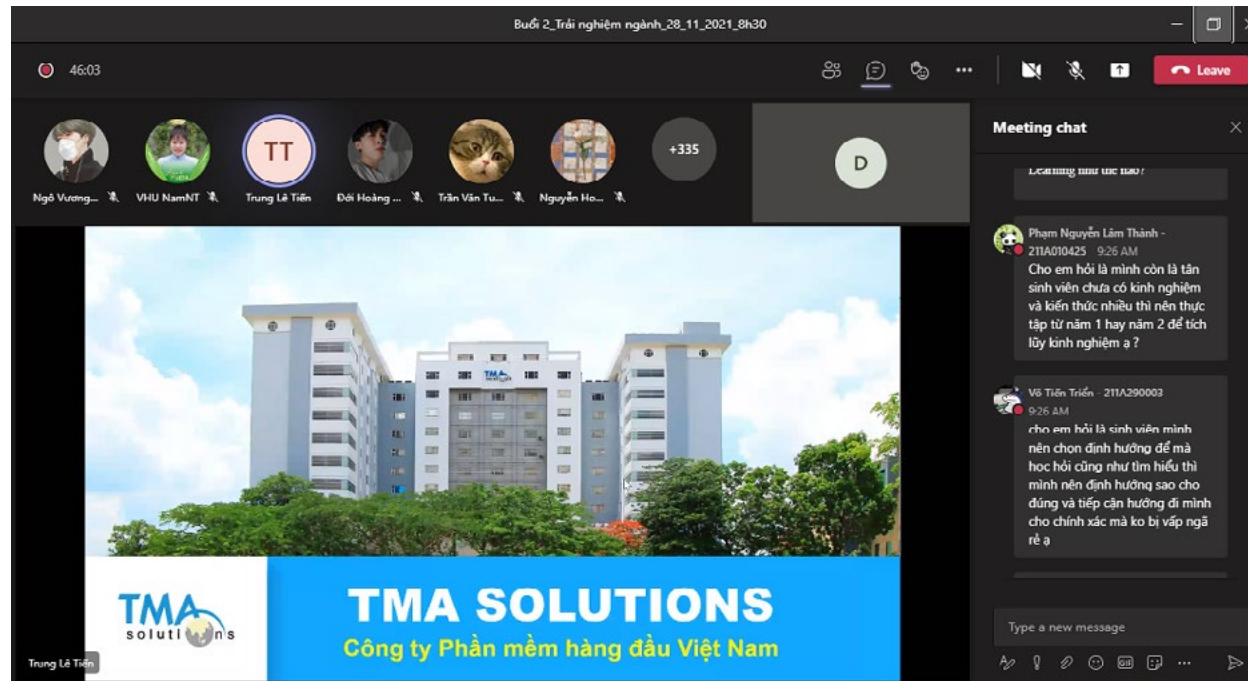
Tiếp nối chủ đề hướng nghiệp, vào ngày 10/11/2021, TMA cũng đã tham dự webinar “Hướng nghề nghiệp dành cho các bạn sinh viên Khoa Điện - Điện tử” do trường Đại học Duy Tân tổ chức với sự tham gia của gần 200 bạn sinh viên..

Diễn giả chính của chương trình lần này là anh Nguyễn Hoàng Quang Sang (Quản lý dự án cấp cao) và anh Nguyễn Việt Duy (Quản lý dự án). Hai anh đã chia sẻ cho các bạn sinh viên rất nhiều kiến thức hữu ích về ngành học mà các bạn đang theo đuổi như Điện tử - Viễn thông, Điện - Điện tử, Điện tự động, Hệ thống nhúng,...



Bên cạnh đó, anh Nguyễn Ngô Duy Bình (Giám đốc Dự án – TIP) và chị Nguyễn Quỳnh Anh (Quản lý Dự án Cấp cao) cũng đã cùng tham gia tại buổi chia sẻ, hỗ trợ giải đáp các thắc mắc đến từ các bạn sinh viên.

Cũng trong khuôn khổ các buổi chia sẻ về hướng nghiệp, sáng ngày 28/11/2021, anh Lê Tiến Trung (Giám đốc Dự án cấp cao) cũng đã có mặt tham dự buổi chia sẻ Chuyên đề **“Giải đáp vướng mắc triển khai học phần thực tế, thực tập trong giai đoạn COVID-Định hướng nghề nghiệp tương lai”** do Trường Đại học Văn Hiến tổ chức. Tại chương trình, anh Trung đã mang đến các bạn sinh viên những thông tin về TMA cũng như giải đáp, hỗ trợ các bạn trước những câu hỏi về định hướng, công việc ngành CNTT.



3. Webinar về FinTech

Sáng chủ nhật ngày 14/11, TMA đã có buổi chia sẻ trực tuyến chủ đề “Xu hướng FinTech trong tâm bão Covid - 19” dành cho sinh viên đến từ các Khoa: Kỹ thuật & Công nghệ, Toán - Thống kê và Công nghệ Thông tin, trường Đại học Quy Nhơn.

Bằng những trải nghiệm thực chiến khi làm việc tại các dự án FinTech tại TMA, hai diễn giả của chương trình là anh Bùi Văn Cường (Giám đốc dự án cấp cao) cùng anh Nguyễn Ngô Duy Bình (Giám đốc dự án) truyền tải đến các bạn sinh viên những góc nhìn đa chiều về FinTech cũng như mở ra những cơ hội việc làm cho các bạn có đam mê trong lĩnh vực này.

4. Hội thảo trực tuyến “Tham quan doanh nghiệp và Tìm hiểu về Công nghệ AI”

Hội thảo trực tuyến **“Tham quan công ty TMA Solutions - Tìm hiểu về Công nghệ AI”** do TMA phối hợp cùng Trường Đại học Khoa học Tự Nhiên – ĐHQG TP HCM tổ chức diễn ra vào sáng ngày 22/11/2021.

Theo như tên gọi, buổi hội thảo mang lại cho các bạn sinh viên nhiều kiến thức bổ ích xoay quanh 2 phần nội dung chính:

Phần I: Tổng quan công ty với các thông tin, chương trình tuyển dụng tại TMA - được chia sẻ bởi anh Nguyễn Đăng Khoa (Giám đốc dự án).



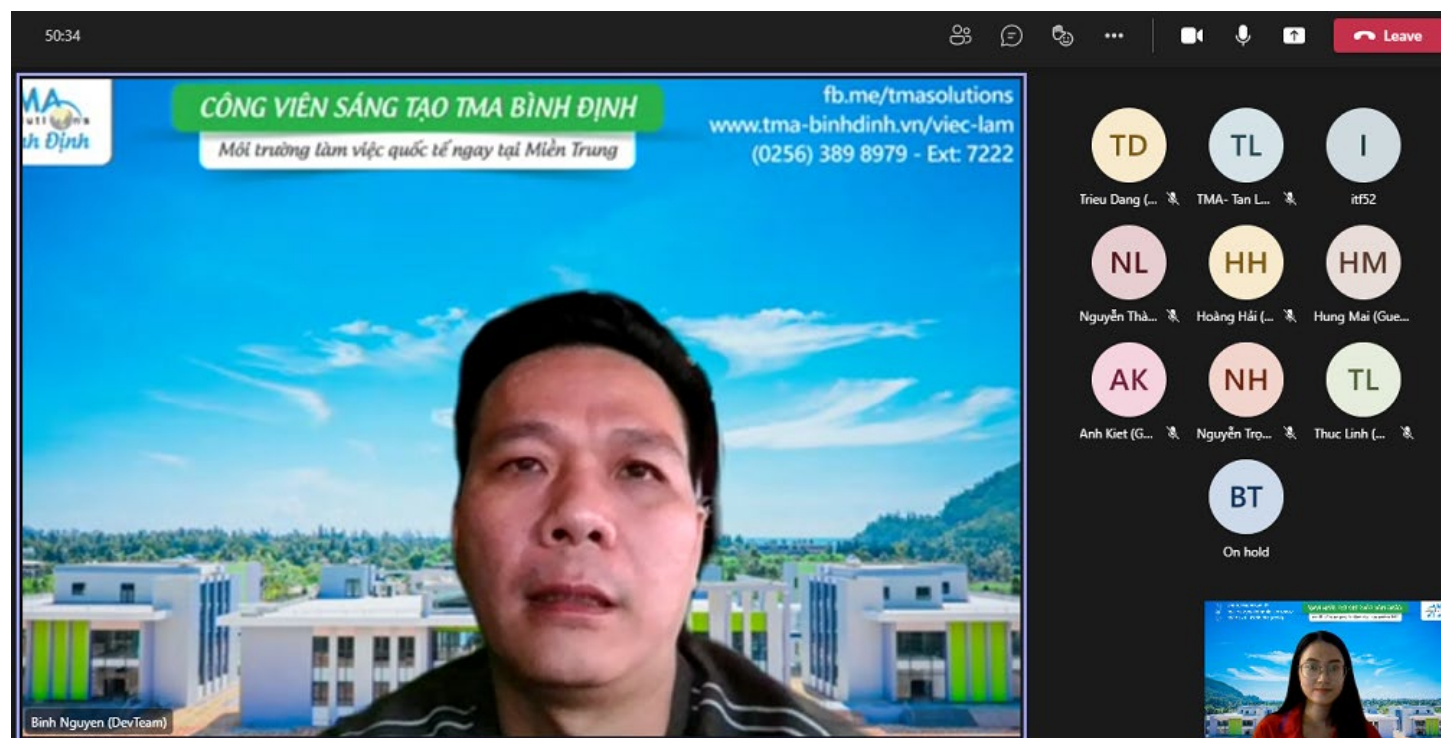
Phần II: Công nghệ AI qua các chủ đề thú vị được chia sẻ bởi các diễn giả

- Anh Trần Hoàn Anh Nguyên (Quản lý dự án): AI trong kỷ nguyên Covid
- Anh Phan Duy Lưu (Chuyên viên DS): How NLP make things smarter
- Anh Nguyễn Thành Danh (Chuyên viên AI): Computer Vision in Today's World

II/ Jobfair tại Trường Đại học Văn Lang và Trường Đại học Bách khoa Đà Nẵng

Cùng với webinar, các chuỗi sự kiện jobfair cũng đã được tổ chức dưới hình thức online nhằm tư vấn, trang bị cho các bạn sinh viên những kỹ năng cần thiết khi tìm việc cũng như tạo cầu nối giữa sinh viên và doanh nghiệp.

Trong tháng qua, TMA đã tham gia tư vấn và tuyển dụng trực tuyến tại **“VLU Jobfair 2021”** do Trường Đại học Văn Lang tổ chức diễn ra vào ngày 26/11/2021 và **“Ngày hội việc làm IT JOBFAIR 2021”** do Trường Đại học Bách Khoa – ĐHQĐN tổ chức vào ngày 27/11/2021.



III/ Tài trợ cuộc thi “Phần mềm sáng tạo 2021” do HUTECH tổ chức

Cuộc thi Phần mềm sáng tạo HUTECH 2021 là sân chơi học thuật và giao lưu kiến thức dành cho sinh viên HUTECH, diễn ra từ ngày 10/11/2021 đến ngày 27/11/2021. Sản phẩm dự thi là các dự án phần mềm sáng tạo mang tính ứng dụng và thực tiễn cao. Đây là năm thứ 05 liên tiếp, TMA đồng hành HUTECH trong vai trò nhà tài trợ độc quyền, bên cạnh đó, TMA còn cử các chuyên gia làm Ban giám khảo chính tại vòng chung kết của cuộc thi.

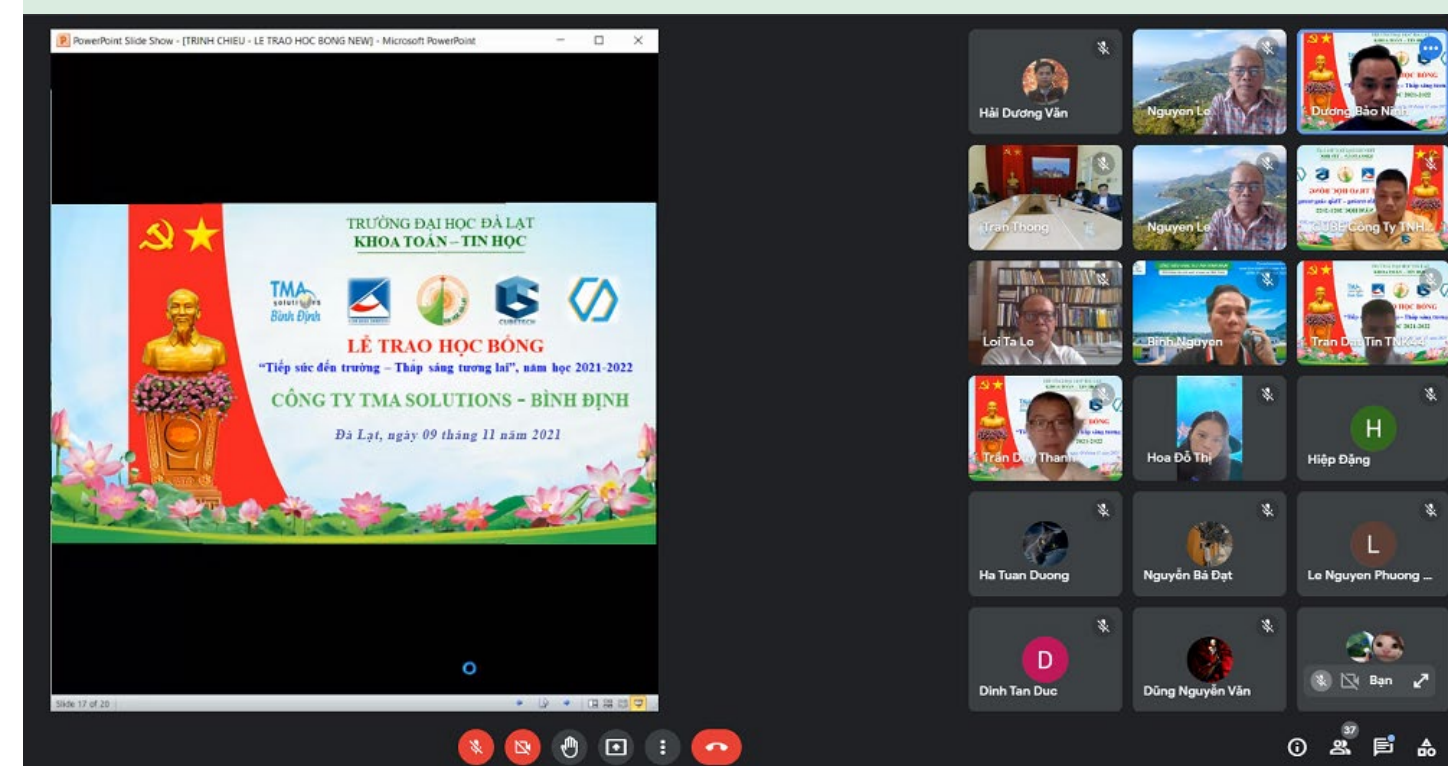


Cuộc thi đã thu hút 66 đội thi tham gia, trong đó, 15 đội xuất sắc nhất đã lọt vào vòng chung kết. Theo nhận xét từ hội đồng chấm thi, chất lượng các bài dự thi cũng như thí sinh của cuộc thi năm nay được đánh giá cao với nhiều ý tưởng thật sự ấn tượng. Kết thúc cuộc thi, 8 đội có những ý tưởng nổi bật nhất đã được vinh danh và giành chiến thắng chung cuộc.

IV/ Các chương trình khác

Ngoài những nội dung chính trên, trong tháng 11, TMA cũng tiếp tục tham gia một số hoạt động hợp tác cùng các trường đại học, hướng đến xây dựng mối quan hệ giữa doanh nghiệp và nhà trường, cũng như tạo điều kiện để các bạn sinh viên học tập và phát triển cũng như tăng cường cơ hội việc làm cho sinh viên sau khi ra trường. Một số hoạt động có thể kể đến như:

- Ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) giữa TMA Solutions và Trường ĐH Kinh tế - Tài Chính Tp.HCM (UEF) ngày 02/11/2021
- Tham dự và trao học bổng tại buổi lễ “Tiếp sức đến trường – Thắp sáng tương lai” Đợt 1 năm học 2021 – 2022 do Trường ĐH Đà Lạt tổ chức vào ngày 09/11/2021
- Tham dự Hội thảo kết nối doanh nghiệp do Trường Đại học Khoa học – Tự nhiên – ĐHQG TP.HCM tổ chức vào ngày 18/11/2021



Duy trì các khóa học online trong mùa dịch

Tháng 11, dù TP.HCM đã bước vào giai đoạn bình thường mới và nới lỏng nhiều quy định, nhưng để đảm bảo an toàn cho toàn thể anh chị em, bộ phận Đào tạo TMA vẫn duy trì việc tổ chức các lớp học qua hình thức online.

1. Các khóa học online

Hot trend

- Introduction to Kubernetes
- Introduction to Jenkins

Soft skills

- Write Professional Emails in English
- Speak English Professionally

Leadership & Management

- Digital Product Management
- High Performance Collaboration

Foreign Languages

- Learning English by Quiz: Writing - Capital Letters
- Learning English by Quiz: General Grammar
- Learning English by Quiz: Vocabulary - Music
- Learning English by Quiz: Vocabulary - Movies

2. Các khóa học live training qua zoom

Technical:

- Clean Code
- 5G Introduction

Ngoài ra, các khóa New hire & soft skills cho nhân viên mới vẫn được tổ chức đều đặn hàng tuần

3. Các khóa học mentoring (trainees to self-study & join weekly meeting with mentor):

Java Selenium

Python Selenium

Spring boot & Angular

C/C++ programming

4. Đăng ký các khóa học tháng 12 tại: <https://training.tma.com.vn/#/upcomingcourse>

5. Tuyển dụng fresher và internship quý 4 đã diễn ra sôi động trong tháng 11 với gần 100 offer cho mỗi chương trình cho toàn quý. Chương trình tuyển dụng vẫn tiếp tục diễn ra trong tháng 12:

TMA Solutions - Tuyển dụng thực tập sinh

TMA Solutions - Tuyển dụng sinh viên mới tốt nghiệp

Hỗ trợ kết hợp thực tập và probation/contractor dành cho sinh viên giỏi, năm cuối

TMA xếp hạng 72/1160 tại UpRace 2021

Diễn ra từ 0h ngày 31/10/2021 tới 23h59 ngày 21/11/2021, sự kiện chạy bộ vì cộng đồng UpRace 2021 thu hút hơn 3000 đội tham gia.

Đội TMA Runners+ với hơn 300 thành viên cũng đã xuất sắc hoàn thành 2.158km chạy, quyên góp cho các quỹ xã hội số tiền tương ứng là 2.158.000 đồng. Với thành tích này, TMA xếp hạng 72/1160 đội trong bảng doanh nghiệp.

UpRace 2021 là một sự kiện chạy bộ cộng đồng miễn phí dành cho tất cả mọi người trên nền tảng web/mobile UpRace. VĐV được tự do chạy vào thời gian, địa điểm tùy ý và chủ động ghi lại kết quả chạy trên các thiết bị di động (điện thoại di động, đồng hồ thể thao...). Mỗi km chạy hợp lệ sẽ được quy đổi thành 1.000 đồng để ủng hộ cho các tổ chức xã hội như Newborns Vietnam, Operation Smile, Green Việt, Saigon Children's Charity. Năm nay là năm thứ 3 liên tiếp TMA tham gia sự kiện ý nghĩa này.

UpRace 2021					TMA Runners+					TMA Runners+				
Thông tin	BXH	Đội	Bạn		Bảng xếp hạng của đội					Bảng xếp hạng của đội				
					Tìm kiếm					Tìm kiếm				
Hạng	Tên VĐV	14/12 (Km)	Tổng(Km)		Hạng	Tên VĐV	14/12 (Km)	Tổng(Km)		Hạng	Tên VĐV	14/12 (Km)	Tổng(Km)	
	Cuong Nguyen	0	303.16		18	Loi Nguyen	0	25.93						
	Đỗ Văn Vũ	0	212.21		19	Vinh Le	0	25.3						
	Le Xuan Ngoc	0	205.49		20	Ngoc Loi Luong	0	21.97						
4	Lê Minh Hưng	0	200.84		21	Thịnh Nguyễn	0	21.17						
5	An Nguyen	0	143.6		22	Thảo Lê	0	16.33						
6	Vân Minh Phạm	0	130.34		23	Quy Le	0	16.18						
7	Ngân Phan	0	104.36		24	Nguyen	0	14.25						
8	Giang Dao Lam	0	103.92		25	Ngô Văn Trọng	0	13.79						
9	Thịnh Nguyễn	0	97.06		26	Sơn	0	8.52						

MOVE VIET NAM

7 vật dụng hàng ngày gây hại cho môi trường mà bạn không biết

Những vật dụng này có trong mỗi gia đình, được sử dụng hàng ngày và trực tiếp hủy hoại Trái Đất mà chúng ta không hề hay biết. Hạn chế dùng và mua mới quá nhiều những sản phẩm dưới đây sẽ góp phần bảo vệ môi trường sống của chúng ta.

1. Ly giấy

Ly giấy có hại cho môi trường không kém gì ly nhựa. Chắc hẳn bạn sẽ ngạc nhiên khi ly giấy được nêu tên đầu tiên. Trong suy nghĩ của nhiều người, ‘giấy’ đương nhiên sẽ dễ phân hủy hơn ‘nhựa’. Thế nhưng, có bao giờ bạn từng thắc mắc nhà sản xuất làm cách nào để tăng độ bền cho ly giấy? Tại sao ly giấy lại không bị thấm ướt và nhũn ra khi tiếp xúc với chất lỏng trong thời gian dài? Hầu hết các loại ly giấy đều có một lớp nhựa polyetylen (PE) mỏng bên trong thành ly để tạo lớp cách nhiệt và giúp tăng độ bền. Tuy nhiên cũng chính lớp phủ này sẽ ngăn cản việc tái chế của ly. Bởi loại nhựa thường được dùng là PE hoặc PVC vốn không thể tái chế. Nói cách khác, những ly giấy này thậm chí còn khó phân hủy hơn cả ly nhựa thật sự!



2. Lon nước giải khát

Nhiều người vẫn lầm tưởng các lon nhôm này ít tác động đến môi trường hơn hẳn chai nhựa. Thế nhưng mới đây, kênh YouTube NurdRage đã làm một thử nghiệm khiến chúng ta phải thay đổi suy nghĩ. Tại sao lon nước không có vị kim loại? Để giữ được lượng khí CO2 từ khi sản xuất đến tay người tiêu dùng, bí quyết là gì? Câu trả lời chính là tráng một lớp nhựa dẻo để ngăn không cho nước có gas tiếp xúc trực tiếp với bề mặt nhôm. Bởi CO2 sẽ khiến dung dịch mang tính acid và ăn mòn lon nhôm nhanh chóng, làm hỏng hương vị. Dù xuất phát từ lợi ích người tiêu dùng, thế nhưng để tái chế những lon nhôm này cũng cần những kỹ thuật đặc biệt, đòi hỏi nguồn năng lượng lớn.

3. Khăn ướt

Mấy ai lại nghĩ khăn ướt có chứa nhựa? Nhưng đấy lại là sự thật. Bộ Môi trường, Thực phẩm và Nông thôn (DEFRA) của Anh đã phân loại khăn ướt là mối nguy lớn với môi trường, gây nguy hại cho các sinh vật biển. Khăn ướt cũng không thoát khỏi hạt vi nhựa. Khăn ướt vốn được cấu tạo từ hỗn hợp nhựa, bột gỗ và cotton. Cũng giống bất kỳ loại sản phẩm nhựa nào khác, chúng có khả năng làm ô nhiễm môi trường qua những hạt vi nhựa. Bên cạnh đó, các hóa chất độc hại được tẩm vào khăn cũng dễ hòa vào nước làm ô nhiễm nguồn nước và đất đai xung quanh.



4. Đầu lọc thuốc lá

Theo CNN, ước tính có khoảng 6 ngàn tỷ đầu lọc thuốc lá được sản xuất ra mỗi năm và có hơn 90% trong số chúng chứa đầu lọc nhựa. Như vậy sẽ có khoảng 1 triệu tấn nhựa sản sinh ra từ thuốc lá. Hút một đầu lọc thuốc hết 10 phút. Phân hủy một đầu lọc thuốc lá cần 10 năm. Trên thực tế, đầu lọc thuốc lá thường làm từ cellulose acetate, một loại nhựa vô cùng độc hại có thể mất đến một thập kỷ mới phân hủy được. Khi đầu lọc bắt đầu phân rã, chúng sẽ giải phóng tất cả các chất ô nhiễm đã hấp thụ trong khói thuốc trước đó, bao gồm nicotine, asen và chì vào môi trường. Những chất độc hại này sẽ theo đường nước và đi vào trong cơ thể nhiều loài sinh vật biển như cá, mực,... cuối cùng sẽ quay lại bàn ăn của con người.

5. Mỹ phẩm

Không chỉ bao bì mỹ phẩm thường được làm từ nhựa để tiết kiệm chi phí mà đến cả các thành phần trong mỹ phẩm cũng chứa nhựa. Trước đó, Giáo sư Sherri Mason, Chuyên gia Hóa học cho biết, “Chúng tôi tiến hành phân tích mẫu nước và thấy có vô số hạt nhựa tròn, trơn nhẵn đủ màu xanh, đỏ, tím, hồng”. Đó là những hạt chúng ta quen gọi là cát trong sữa rửa mặt. Mỹ phẩm không tự sinh ra và mất đi, chúng chỉ chuyển từ môi trường này sang môi trường khác. Nhiều sản phẩm với công dụng làm sạch như sữa rửa mặt, sữa tắm, tẩy tế bào chết... có chứa những hạt nhựa siêu nhỏ với tác dụng thẩm sâu loại bỏ bụi bẩn và chất nhờn trên da. Những hạt vi nhựa này về cơ bản được làm từ polyetylen (PE) nhưng có thể là nhựa hóa dầu khác như polypropylen (PP) hoặc polystyren (PS). Sau khi hoàn thành vai trò ‘chất làm sạch sâu’ như quảng cáo, các hạt nhựa nhỏ này dễ dàng thoát qua hệ thống xử lý nước thải ra sông hồ, ao và đại dương. Từ đó, chúng gây ảnh hưởng lớn đến môi trường cũng như chuỗi thức ăn đại dương.



6. Quần áo

Đây có lẽ là một trong những lý do gần đây những bạn trẻ theo lối sống xanh bắt đầu tối giản quần áo. Chắc bạn không ngờ rằng từng cái áo, chiếc quần của bạn sẽ tác động lên môi trường và Trái Đất như thế nào. Quần áo cũng có nhựa. Imogen Napper, Nghiên cứu sinh Tiến sĩ tại Đại học Plymouth chia sẻ, “Không có nhiều người nhận thức được rất nhiều quần áo được làm từ nhựa như polyester hay acrylic”. Trong một nghiên cứu thí nghiệm gần đây, họ phát hiện ra, quần áo từ chất liệu polyester và acrylic đã làm rơi rớt hàng ngàn sợi nhựa sau mỗi lần giặt, tạo ra một nguồn ô nhiễm nhựa khác đổ xuống cống rãnh và cuối cùng, đi vào đại dương. Vì thế, nếu có thể bạn hãy hạn chế mua sắm quần áo khi không cần thiết. Điều này không chỉ giúp ích cho túi tiền của bạn mà Trái Đất cũng sẽ biết ơn bạn nữa đấy!

7. Trà túi lọc

Để tăng độ nhận diện thương hiệu và bán được nhiều sản phẩm, những nhà sản xuất của các loại trà túi lọc đã phát minh thêm nhiều kiểu dáng lạ mắt. Họ sử dụng các thành phần nhựa để làm cho các sản phẩm của mình thêm nổi bật và giữ hình dạng khi được nhúng vào nước sôi. Hầu hết những thứ tiện lợi cho bạn đều có hại cho môi trường. Khi những túi trà dần chuyển sang thành phần nhựa đồng nghĩa cũng có nhiều vấn đề hơn khiến chúng ta phải quan tâm. Một trong những vấn đề chính là các phân tử nhựa tạo nên túi trà sẽ bắt đầu bị phá vỡ trong nước nóng. Phần lớn những túi trà này được sản xuất từ nhựa dẻo như: nilon, nhựa tổng hợp (PVC) hay nhựa polypropylen (PP). Cũng vì điều này, hóa chất trong túi trà có thể tiết ra chất độc vào nước trà khi gặp nhiệt độ cao. Nếu uống thường xuyên có thể gây nhiều vấn đề sức khỏe, nhất là khi bạn sử dụng túi trà dùng nhiều lần.



Những cửa hàng bán đồ trang trí Giáng sinh đẹp tại TP.HCM

Không khí Giáng Sinh đã tràn ngập phố phường. Năm nay, khi dành thời gian ở nhà nhiều hơn, đừng quên trang hoàng không gian sống để có một mùa Giáng sinh thật ấm áp. Nếu đang cảm thấy bối rối giữa vô vàn cửa hàng bán đồ trang trí Giáng Sinh, những gợi ý sau đây sẽ giúp cho việc lựa chọn của bạn trở nên dễ dàng hơn.

1. CHARMÉ HANDMADE

Facebook cửa hàng: Charmé Handmade
Địa chỉ: 439A/205 Cách Mạng Tháng Tám, P.13, Q.10, TP.HCM

Mùa Giáng Sinh này, Charmé mang đến những vật dụng trang trí không thể nào đáng yêu hơn. Từ cây thông, kệ để nến thơm đến vòng nguyệt quế, mọi thứ đều được tạo nên bằng những chất liệu thiên nhiên như quả thông, trái cây khô... thân thiện với môi trường, tạo cảm giác ấm áp khó tả cho mùa Noel sắp tới.



3. NGÒ CONCEPT

Facebook cửa hàng: Ngò Concept
Địa chỉ: 134 Hoa Lan, P.2, Q. Phú Nhuận, TP.HCM

Tại Ngò Concept, có thể bạn không thể tìm cho mình một cây thông Noel hoành tráng, nhưng những chậu cây tùng nhỏ xinh, rực rỡ sắc màu cũng đủ để bạn hưởng trọn một mùa Giáng Sinh đầm ấm bên gia đình. Những cây tùng đủ mọi kích cỡ, được trang trí công phu, được bọc trong những chiếc túi đồ với ý nghĩa cầu mong bình an và may mắn sẽ là điểm nhấn đặc biệt cho ngôi nhà của bạn.

Ngoài ra, bên cạnh những chậu tùng đáng yêu, bạn cũng sẽ bắt gặp những vòng nguyệt quế được thiết kế một cách khéo léo, mang màu sắc trầm ấm của những quả thông, của quế, của những lát cam khô...

2. PHƯỜNG HOA FLOWERS

Facebook cửa hàng: Phường Hoa Flowers
Địa chỉ: 111 Bàn Cờ, P.3, Q.3, TP.HCM

Những vật phẩm trang trí bằng hoa tại cửa hàng được tạo nên từ sự khéo léo, chín chu, thu hút khách hàng ngay từ cái nhìn đầu tiên.

Ngoài ra, bạn có thể tìm thấy những chiếc giá đặt nến với nhiều kiểu dáng mới lạ, chắc chắn sẽ làm không gian trong nhà thêm rạng rỡ. Bên cạnh đó, những cây thông được trang trí sắc sảo hay cây tùng với hình dáng độc đáo như chiếc mũ của ông già Noel sẽ mang tới làn gió mới cho tổ ấm của bạn.



4. QUALÁ

Facebook cửa hàng: Qualá
Địa chỉ: 58Bis Phan Chu Trinh, P.24, Q. Bình Thạnh, TP.HCM

Những vật phẩm Noel điển hình như cây thông, vòng nguyệt quế có thể dễ dàng tìm thấy ở bất kỳ đâu. Nhưng tại Qualá, chúng mang hình dáng tròn trịa, đầy đặn như muốn gửi gắm đến chúng ta lời chúc bình an và sung túc. Ngoài ra, nếu bạn muốn gửi tặng hoa đến người thân trong dịp Giáng Sinh hay đơn giản là thêm chút sắc hoa cho ngôi nhà của mình, bạn có thể liên hệ Qualá để đặt làm những bó hoa tươi thắm, kết tinh từ những bông hoa được chọn lọc kỹ lưỡng từ khắp nơi trên thế giới.



5. MIMASI HOME

Facebook cửa hàng: Mipasi HOME
Địa chỉ: 17 Lê Văn Miến, P. Thảo Điền, Q.2, TP.HCM

Đến với Mipasi HOME, bạn sẽ có cảm tưởng như mình đang lạc vào ngôi nhà cổ tích. Bởi lẽ, những món đồ được bày bán ở đây đều mang màu sắc tươi sáng, nhẹ nhàng và có chút ấm áp, làm bạn tạm thời quên đi những áp lực thường nhật.

Gần đây, Mipasi HOME được trang hoàng hết sức lộng lẫy để chuẩn bị cho mùa Giáng Sinh sắp đến. Vì vậy, bạn có thể tìm thấy vô số món đồ trang trí độc đáo để trang hoàng cho ngôi nhà của mình. Mipasi HOME không chỉ có cây thông, vòng nguyệt quế mà còn có cả những bức tượng dễ thương mang đậm tinh thần Giáng Sinh như ông già Noel, thiên thần, người tuyết... chắc chắn sẽ gợi lên nhiều ý tưởng sáng tạo để bạn bài trí tổ ấm của mình.

6. CÙ CÀ RỐT

Facebook cửa hàng: Cù Cà Rốt
Địa chỉ: Lầu 1, 30 Bà Huyện Thanh Quan, P.6, Q.3, TP.HCM

Nếu bạn muốn căn bếp của mình ấm cúng hơn trong dịp Giáng Sinh, hãy ghé thăm cửa hàng Cù Cà Rốt. Tại đây, bạn sẽ tìm thấy những vật dụng trang trí lạ mắt cho gian bếp của mình như ly, tách, bộ chén đĩa... Tất cả đều được trang trí theo phong cách lễ hội với màu đỏ nồng ấm và màu xanh hy vọng, mang đến lời nguyện cầu bình an cho bạn và gia đình.

7. COMING HOME CANDLE STUDIO

Facebook cửa hàng: Coming Home Candle Studio.
Địa chỉ: Lầu 9, chung cư 35 Nguyễn Văn Tráng, Q.1, TP.HCM

Nếu những cây nến thông thường chưa đủ sức hấp dẫn để bạn trang trí ngôi nhà của mình dịp Noel, hãy ghé qua tiệm nến Coming Home Candle Studio. Một thế giới diệu kỳ, đa sắc màu của hàng trăm loại nến, đủ mọi hình dạng và kích thước khiến cho ai nấy bước vào đều thích thú như được trở về tuổi thơ. Những ngọn nến nhiều màu sắc và kiểu dáng, từ cây thông Noel, gấu teddy, người tuyết cho đến hình bánh ngọt tinh xảo luôn làm xiêu lòng khách ghé thăm.

9. PEONY HOME

Facebook cửa hàng: PEONY HOME
Địa chỉ: 151A Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.6, Q.3, TP.HCM

Bạn sẽ phải choáng ngợp trước một cửa tiệm kỳ ảo, chứa đầy những vật dụng trang trí Noel tinh xảo khi đặt chân đến PEONY HOME. Những cây thông được trang trí cầu kỳ, những quả cầu tuyết sống động, những bức tượng Giáng Sinh đầy hân hoan và cả những bộ chén đĩa mang tinh thần lễ hội. Tất cả mọi thứ trong cửa tiệm sẽ khơi dậy trong bạn niềm hạnh phúc và cảm hứng để lên ý tưởng bài

Hy vọng những địa điểm trên sẽ giúp bạn có thêm ý tưởng để trang trí không gian sống và tận hưởng một mùa Noel trọn vẹn.

8. IRIS NGUYEN – PERFUMERY HOUSE

Instagram cửa hàng: @irisnguyenperfumeryhouse
Địa chỉ: 81/46 Hồ Văn Huê, P.9, Q. Phú Nhuận, TP.HCM

Điều gì gợi nhớ đến Giáng Sinh? Là quà tặng, là cây thông hay những vòng nguyệt quế treo trước ngưỡng cửa? Còn với Iris Nguyen, đó là mùi hương của gỗ thông, một nốt hương dịu dàng gợi nhớ về những đêm Giáng Sinh bình yên. Bên cạnh đó, Iris cũng mang đến cho khách hàng những lọ nến với nhiều hương thơm khác nhau như Quế, Bạc Hà... để bạn có thể chọn cho mình những mùi hương phù hợp, tạo nên những ký ức đẹp để cho mùa lễ hội sắp tới. Ngoài ra, bạn cũng có thể tự tay làm những lọ nến cho riêng mình với bộ kit làm nến độc đáo đến từ cửa hàng.

