

NEWSLETTER

Nov, 2020

Lễ công bố thành lập

TMA - VKBIA

TRUNG TÂM ĐÀO TẠO VÀ CHUYỂN GIAO CÔNG NGHỆ VIỆT - HÀN
VIETNAM - KOREA TRAINING AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER

Bình Định 03/11/2020



NHỊP SỐNG TMA

- TMA kí kết hợp tác chiến lược với Tập đoàn Hưng Thịnh
- TMA - VKBIA: Trung tâm Đào tạo và Chuyển giao Công nghệ Việt Hàn chính thức đi vào hoạt động
- TMA Innovation tham gia ngày hội Doanh nghiệp Công nghệ Thông tin và Trí tuệ nhân tạo (AI) TP.HCM
- SME team từ các DG gặp mặt, chia sẻ về Technology Maps
- Gần 300 CV ứng tuyển vào TMA chỉ trong tháng 11
- Hoạt động đào tạo online được tăng cường trong thời gian Covid-19 trở lại
- TMA Badminton Club tổ chức Đại hội giao lưu các công ty công nghệ TP.HCM - The Badminton
- Friendship 2020
- BIDV Run 2020: TMA quyên góp được gần 20 triệu đồng
- TMA Innovation Park
- 360DC

TMA kí kết hợp tác chiến lược với Tập đoàn Hưng Thịnh

Ngày 11/11/2020 vừa qua, TMA và Tập đoàn Hưng Thịnh đã có buổi kí kết hợp tác chiến lược về công nghệ với sự tham gia của ban giám đốc 2 công ty.

Phát biểu tại buổi lễ, tiến sĩ Nguyễn Hữu Lệ - Chủ tịch TMA và ông Nguyễn Đình Trung – Chủ tịch Tập đoàn Hưng Thịnh mong muốn áp dụng kinh nghiệm 23 năm của TMA về phần mềm, 10 năm về công nghệ 4.0 vào lĩnh vực bất động sản. Sự hợp tác giữa hai công ty hàng đầu trong hai lĩnh vực sẽ là động lực giúp đôi bên phát triển mạnh mẽ hơn trong thời gian tới.



Với tiềm lực cũng như uy tín, kinh nghiệm của Hưng Thịnh trong lĩnh vực bất động sản và TMA trong lĩnh vực công nghệ, hai bên thống nhất định hướng đầu tư phát triển các giải pháp công nghệ mới trong lĩnh vực bất động sản, mở rộng chuỗi giá trị trong hệ sinh thái Hưng Thịnh (bất động sản, xây dựng, PropTech, FinTech...). Hưng Thịnh Land được Vietcombank đánh giá là nhà phát triển bất động sản lớn thứ 2 ở Việt Nam (sau Vinhomes) với trên 100 dự án trải dài khắp cả nước: TP.HCM, Hà Nội, Bình Định, Bình Dương, Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Thuận, Khánh Hòa...



TMA - VKBIA: Trung tâm Đào tạo và Chuyển giao Công nghệ Việt Hàn chính thức đi vào hoạt động

Ngày 3 tháng 12 năm 2020, tại thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định đã diễn ra Lễ công bố: TMA – VKBIA – Trung tâm Đào tạo và Chuyển giao Công nghệ Việt Hàn (tên tiếng Anh là VKBIA – TMA: Vietnam – Korea Training & Technology Transfer Center, tên viết tắt là VKTTT) chính thức đi vào hoạt động, trụ sở của trung tâm này được đặt tại Công viên Sáng tạo TMA Bình Định.



Với việc thành lập Trung tâm Đào tạo và Chuyển giao Công nghệ Việt Hàn, TMA và Hiệp hội Doanh nhân & Đầu tư Việt Nam – Hàn Quốc (VKBIA), Công ty Cổ phần Tập đoàn VKBIA góp phần kết nối mạng lưới chuyên gia, tri thức, doanh nhân kiều bào, đóng góp cho sự phát triển của đất nước, phối hợp quảng bá, thu hút đầu tư và hợp tác kinh doanh.

Bước đầu, trung tâm có hơn 200 kỹ sư chuyên về lĩnh vực phần mềm, chuyển đổi số, ứng dụng số và kinh tế số. Hai bên tiếp tục cùng hướng tới việc triển khai lĩnh vực chuyển giao công nghệ mới, công nghệ cao, hình thành các Trung tâm nghiên cứu và phát triển (R&D) cho từng lĩnh vực cụ thể, hợp tác triển khai đào tạo nguồn nhân lực trong các ngành kỹ thuật mới cho giai đoạn tiếp theo, thích nghi chuỗi sản xuất và chuỗi cung ứng toàn cầu.



Để thúc đẩy việc đào tạo và hình thành nguồn nhân lực chất lượng cao, TMA và Hiệp hội Doanh nhân & Đầu tư Việt Nam – Hàn Quốc (VKBIA), Công ty Cổ phần Tập đoàn VKBIA đã ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác toàn diện với Đại học Quy Nhơn (Bình Định) nhằm đào tạo nguồn nhân lực có trình độ, tay nghề tại khu vực duyên hải Trung Bộ, đáp ứng nguồn nhân lực làm việc tại các doanh nghiệp FDI, doanh nghiệp công nghiệp phụ trợ, doanh nghiệp sản xuất...

TS. Nguyễn Hữu Lệ - Chủ tịch TMA cho biết: "Hiện tại, Công viên Sáng tạo TMA đã hoàn thành hàng chục dự án công nghệ cao cho 6 quốc gia: Mỹ, Australia, Pháp, Nhật Bản, Hàn Quốc và Singapore. Việc hợp tác giữa TMA Solutions và VKBIA sẽ mang đến một sức mạnh tổng thể hơn nữa. TMA dự kiến sẽ đưa khoảng 3.000 kỹ sư, chuyên gia phần mềm từ khắp nơi về làm việc tại công viên này. Khi đó, Quy Nhơn sẽ là một trong những trung tâm lớn của cả nước về sản xuất phần mềm, tham gia vào quá trình chuyển đổi số, ứng dụng số, kinh tế số; đồng thời phát triển các sản phẩm có hàm lượng giá trị khoa học công nghệ, kinh tế cao".



Ông Trần Hải Linh - Ủy viên Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam – Chủ tịch Hiệp hội Doanh nhân & Đầu tư Việt Nam – Hàn Quốc, Chủ tịch VKBIA Group nhấn mạnh: "Để phát triển nền kinh tế thị trường trong giai đoạn hiện nay, Việt Nam cần phát triển đồng bộ hệ thống cơ sở hạ tầng như "Chính phủ điện tử", ứng dụng công nghệ giải quyết vấn đề xã hội liên quan tới tài chính, giao thông, giáo dục, y tế... Việt Nam cần hướng tới mục tiêu chuyển đổi số đồng bộ và xây dựng chính phủ số, chính quyền số để tận dụng thời cơ và tăng tốc đột phá trong cuộc Cách mạng 4.0, phát triển và thúc đẩy các ngành khoa học công nghệ trọng tâm".

Ông Hồ Quốc Dũng, Bí thư Tỉnh ủy - Chủ tịch UBND tỉnh Bình Định cũng bày tỏ niềm hi vọng việc hợp tác giữa TMA và VKBIA sẽ mang lại những hiệu quả hết sức thiết thực cho việc phát triển giữa 2 bên, đồng thời góp phần cho việc phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Bình Định trong thời gian tới, hỗ trợ Bình Định trong quá trình hội nhập quốc tế.

Thông qua mối quan hệ hợp tác này, Công viên Sáng tạo TMA càng khẳng định vững chắc hướng đi trở thành

TMA Innovation tham gia ngày hội Doanh nghiệp Công nghệ Thông tin và Trí tuệ nhân tạo (AI) TP.HCM

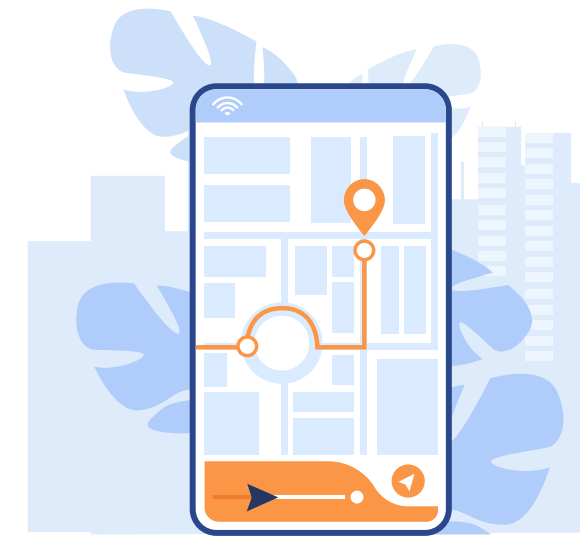
Ngày 05/11 - 07/11/2020, tại Nhà văn hóa Sinh viên (phường Linh Trung, quận Thủ Đức), TMA Innovation đã tham dự Ngày hội Doanh nghiệp Công nghệ Thông tin và Trí tuệ nhân tạo (AI) TP.HCM 2020 do Ủy ban Nhân dân TP.HCM tổ chức.

Với chủ đề hướng tới “Trí tuệ nhân tạo và chuyển đổi số: Nền tảng và giá trị mới” của ngày hội, TMA đã lên kế hoạch chu đáo cho gian hàng của mình để có thể tiếp cận, trao đổi và hướng nghiệp cho các bạn sinh viên một cách tốt nhất. Đặc biệt, TMA Innovation đã thể hiện được vị thế của mình trong lĩnh vực công nghệ với các sản phẩm, giải pháp hữu ích như Cảm biến nhiệt đa dụng (Thermal Meter), Robot Y tế, Hộp camera thông minh, Drone 5G, Giải pháp quản lý cách ly - Stayhome14, Giải pháp theo dõi sức khỏe người cao tuổi...

Gian hàng của TMA Innovation không những thu hút được đông đảo các bạn trẻ sinh viên mà còn nhận được rất nhiều sự quan tâm từ báo chí và đặc biệt là từ các chính khách như đồng chí Nguyễn Thiện Nhân – Nguyên Bí thư thành ủy TP.HCM và các cán bộ cấp cao khác. Nhờ vậy, công ty có thêm những động lực quý báu để tiếp tục phấn đấu trong tương lai.



SME team từ các DG gặp mặt, chia sẻ về Technology Maps



Ngày 27/11 vừa qua, các thành viên SME đại diện cho các DGs đã có buổi họp mặt và trình bày về Technology Maps của DG mình, đồng thời đóng góp ý kiến cho hoạt động của SME team trở nên tốt hơn, phục vụ cho sự phát triển của công ty. Buổi gặp gỡ có sự hiện diện của anh Lạc Bùi – Vice President và các anh chị BOD.

Tại buổi này, anh Trung Lê - Senior Director DG6 và anh Lạc Bùi cũng chia sẻ với anh em một số hoạt động mà SME team sẽ tiếp tục thực hiện trong thời gian tới, tạo sân chơi sáng tạo cho tất cả các thành viên. Đây cũng là dịp để các SME tìm hiểu và nắm rõ hơn thế mạnh của những DG/DC khác, tạo tiền đề cho sự hợp tác lâu dài về sau.



Gần 300 CV ứng tuyển vào TMA chỉ trong tháng 11

Chỉ trong tháng 11 này, TMA đã tham gia hơn 15 hoạt động hợp tác đại học, thu về hơn 300 CV ứng tuyển và gắn kết chặt chẽ hơn với các trường đại học đối tác.

Lên đây có tinh thần từ đầu tháng với Ngày hội việc làm tại ĐH Khoa học Tự nhiên, sau đó, TMA đã liên tục có mặt tại 5 ngày hội việc làm khác tại các trường ĐH Sư phạm Kỹ thuật, ĐH Ngoại ngữ - Tin học Tp.HCM, ĐH Bách Khoa và đặc biệt là vượt gần 200km tới ĐH Cần Thơ. Tại các sự kiện này, gian hàng của TMA đều thu hút được sự quan tâm rất lớn từ các bạn sinh viên. Đặc biệt, hoạt động “Phòng vấn thử - thành công thật” ngay tại ngày hội cũng là nét đặc trưng hấp dẫn sinh viên tới ứng tuyển và nghe tư vấn về định hướng nghề nghiệp. Việc tích cực tham gia các ngày hội việc làm và triển khai nhiều hoạt động hấp dẫn một lần nữa khẳng định nỗ lực của các DG và bộ phận HR, CCS để có thể thu hút và tuyển dụng nguồn nhân lực chất lượng cao cho TMA.



Trong thời gian này, TMA cũng tích cực tham gia vào nhiều hoạt động chào đón tân sinh viên từ các trường, trong đó có thể kể đến: ĐH Văn Lang, ĐH Giao thông Vận tải Tp.HCM và ĐH Nguyễn Tất Thành. Tại các buổi lễ này, anh Hồng Trần – Vice President, Anh Minh Nguyễn – Project Manager (DC12) và anh Hải Chu – Project Manager (DC2) đã đến trực tiếp các trường để chia sẻ câu chuyện nghề nghiệp, lắng nghe và giải đáp những thắc mắc của các bạn tân sinh viên. Từ đó, giúp các bạn chuẩn bị cho mình những kiến thức, kỹ năng đầy đủ trước khi bước vào môi trường làm việc thực tế.

Đặc biệt, trong buổi Lễ nhập môn chào đón Tân Sinh viên của ĐH Văn Lang, TMA đã trao 3 suất học bổng dành cho các bạn sinh viên Bình Định có thành tích học tập tốt đang theo học tại trường. Đại diện TMA, anh Minh Nguyễn chia sẻ: “Việc khai trương Công viên Sáng tạo TMA tại Bình Định sẽ là cơ hội rộng mở cho các bạn sinh viên tại khu vực miền Trung. Các bạn sẽ vừa được làm việc cống hiến cho quê hương, vừa được trải nghiệm môi trường làm việc chuẩn quốc tế với nhiều cơ hội đi làm việc tại nước ngoài.”

Tiếp đó, TMA còn là nhà tài trợ độc quyền cho cuộc thi “Phần mềm Sáng tạo HUTECH 2020”. Năm nay, BTC đã chọn ra 11 đề tài xuất sắc để cùng nhau cạnh tranh tranh chức vô địch. Các đề tài lọt vào vòng chung kết được đánh giá là khá đa dạng và thú vị, dần trải trên nhiều lĩnh vực như thương mại, giáo dục, giải trí... Ngôi vô địch đã thuộc về đề tài “Phần mềm tối ưu quảng cáo bằng trí tuệ nhân tạo”.

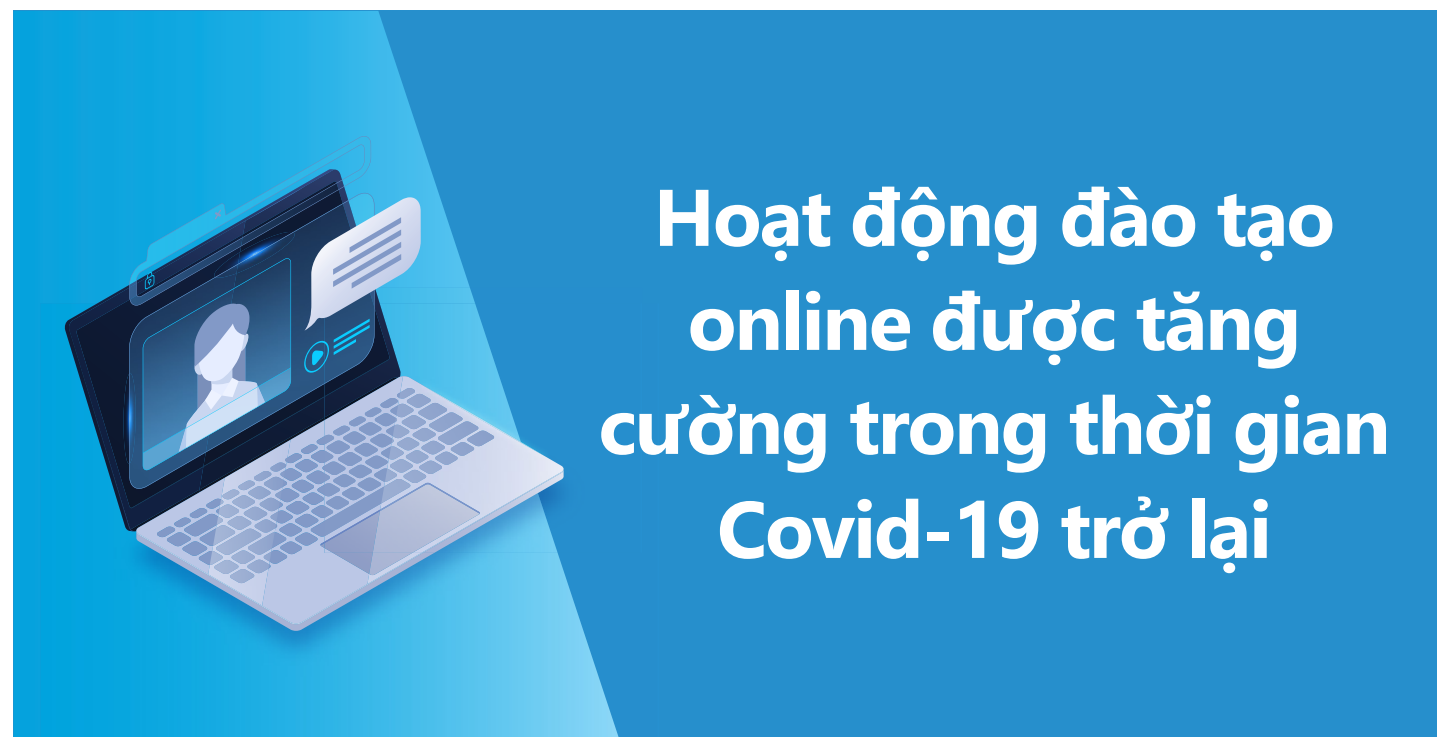


Chưa dừng lại ở đó, được sự tin tưởng từ các trường Đại học, TMA còn được mời tham dự nhiều sự kiện khác như:

- Anh Cường Bùi – Senior Director (DG1) tham dự buổi phỏng vấn Doanh nghiệp của Đoàn kiểm định đánh giá ngoài tại Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn
- Anh Tâm Thân – Director (DC24) tham dự ngày hội Sinh viên và Doanh nghiệp – Đh Khoa học Tự nhiên
- Anh Khoa Trịnh – Director (DC6) tham dự buổi Gặp gỡ Doanh nghiệp năm 2020 - Khoa Khoa học và Kỹ thuật Máy tính Đh Bách Khoa
- Anh Điệp Nguyễn – Director (DC11) tham dự Lễ kỷ niệm 25 năm thành lập ĐH Văn Lang
- Anh Thái Bùi – Director (DC4) chia sẻ tại hội thảo IOT & Smarthome tại Aptech
- Và đặc biệt là đón tiếp hơn 50 bạn sinh viên ĐH Bình Dương; 50 bạn SV ĐH Nha Trang đến kiến tập và tìm hiểu về các công nghệ mới như IoT, AI tại TMA Innovation và Công viên Sáng tạo TMA Bình Định.

Trong thời gian tới, TMA sẽ tiếp tục triển khai nhiều hoạt động cho giai đoạn nước rút cuối năm, đặc biệt là tập trung tuyển dụng nguồn nhân lực chất lượng cao cho Công viên Sáng tạo TMA Bình Định.





Tháng 11 vừa qua, do dịch Covid-19 trở lại tại TP.HCM, Upskills đã tăng cường tổ chức nhiều khóa học online, lớp học trực tuyến qua zoom để vừa kịp thời bổ sung kiến thức, kỹ năng cho nhân viên, vừa đảm bảo an toàn phòng dịch.

1. Các khóa học online tháng 11: 7-8 topic/ tuần

Hot trend:

- Selenium with Python
- How to Design Usable Mobile Products and Services
- Computer Systems Security

Soft skills:

- Logical and Critical Thinking
- Design Thinking for Business Strategy & Entrepreneurship
- Critical Thinking & Problem Solving

Leadership & Management:

- Predictive Modeling and Analytics
- Business Analytics for Decision Making

Foreign Languages:

- Pronunciation- How to Pronounce Difficult Words
- Writing- How to Write an Email
- Speak Like a Native Speaker- English Greetings and Introductions
- Business English- Negotiation in Business
- Learning English by Breaking News- Airbus unveils plans for zero-emission planes
- Business English for Project Management- Handling a Crisis (3): Gaining Perspective

2. Trong tháng 11, các khóa học technical được tổ chức qua Zoom

nhằm đáp ứng nhu cầu đào tạo của dự án cũng như để thích ứng với tình hình dịch Covid-19



3. Khởi động tuyển dụng cho khóa thực tập mới – Khóa 31

- Thời gian thực tập: từ 28/12

- Các mảng thực tập:

Business Application

**Big Data, Data Science,
AI, ML, IoT**

**Automation, Telecom &
Network Testing**

Embedded System

Business & Marketing

UX UI Design

- Hồ sơ gồm CV và bảng điểm nộp về intern@tma.com.vn

4. Chương trình tuyển dụng fresher Q4:

Quyền lợi		Yêu cầu
• Được đào tạo trước khi vào dự án • Hưởng 100% lương trong thời gian đào tạo • Cơ hội làm việc tại nước ngoài • Môi trường làm việc chuyên nghiệp		• Sinh viên vừa tốt nghiệp đại học ngành IT • Không cần kinh nghiệm làm việc
Vị trí tuyển dụng		
Developer (C++, Embedded, Mobile, Java, .NET, Python)	DevOps Engineer	Tester (Automation, Telecom, Network)

Hồ sơ gồm CV và bảng điểm nộp về training@tma.com.vn

TMA Badminton Club tổ chức Đại hội giao lưu các công ty công nghệ TP.HCM - The Badminton Friendship 2020

Ngày 21/11 vừa qua, Đại hội giao lưu cầu lông các công ty công nghệ TP.HCM - The Badminton Friendship 2020 đã diễn ra tại sân cầu lông Viettel với sự tham gia của 9 công ty công nghệ tại TP.HCM gồm: TMA Solutions, VNG Corporation, DXC Technology, Bosch, Axon Active Vietnam, Nash Tech, Gameloft, MTI Technology và Capgemini. Giải đấu do TMA Badminton Club khởi xướng và tổ chức.



Tại vòng loại, các đội bốc thăm chia làm 4 bảng, mỗi bảng 4 đội, đấu vòng tròn tính điểm. Mỗi công ty đấu với nhau 5 trận, mỗi trận thắng là 1 điểm. Đội đầu bảng xếp hạng A, tiếp theo là các hạng B, C và D. Tại vòng chung kết, các đội cùng hạng sẽ đấu với nhau để tìm ra đội nhất bảng với các nội dung: Đôi nam nữ, đôi nam và đôi nữ.

Sau một ngày thi đấu hết mình, 2 đội của TMA đều vào bảng xếp hạng B và ngôi vô địch bảng B đã xứng tên đội TMA1.

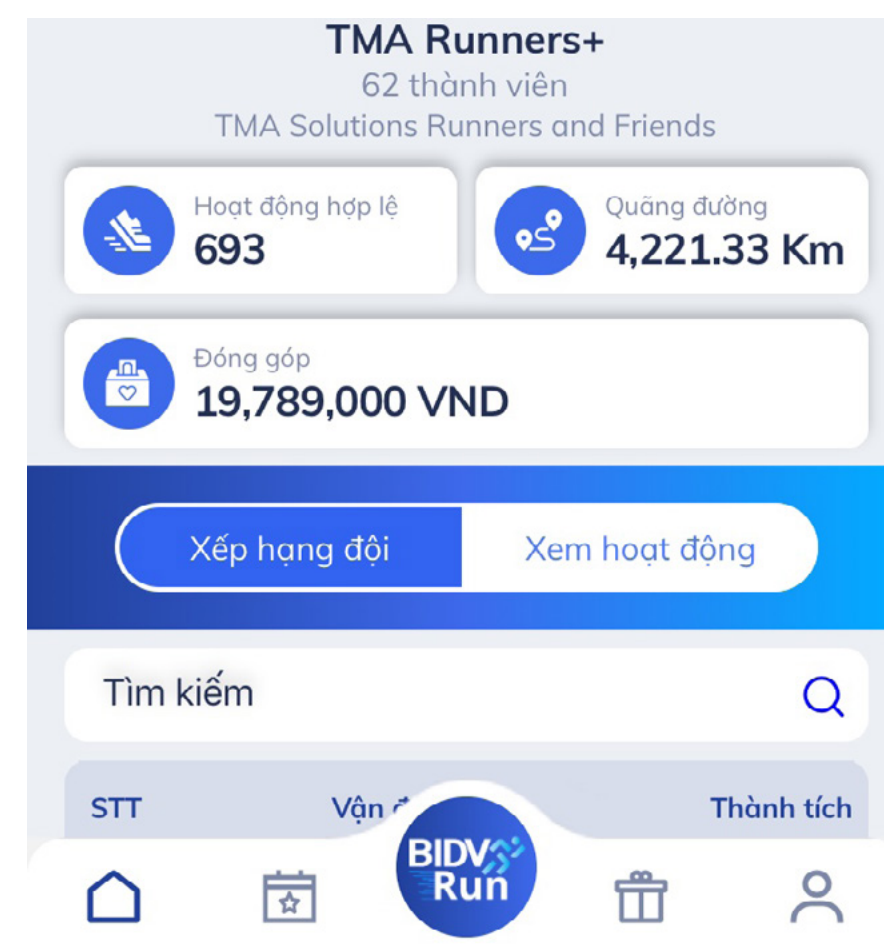
Dù chỉ diễn ra vỏn vẹn 1 ngày, The Badminton Friendship 2020 đã góp phần gắn kết những trái tim yêu thể thao, giúp các "lông thủ" có cơ hội rèn luyện sức khỏe trong môi trường thân thiện, tràn đầy năng lượng.



BIDV Run 2020: TMA quyền góp được gần 20 triệu đồng

Tháng 11 vừa qua, các thành viên TMA tiếp tục hoạt động chạy vì cộng đồng với BIDV Run 2020. Tại đây, 62 thành viên đã thực hiện được hơn 4.000km chạy, đóng góp vào quỹ "Tết ấm cho người nghèo - Vì miền Trung thương yêu" gần 20 triệu đồng. Với thành tích này, đội TMA xếp 218/816 đội.

Đây là hoạt động ý nghĩa được đông đảo người đam mê chạy hưởng ứng. Sau 22 ngày tổ chức, BIDV Run 2020 đã quyên góp được hơn 13 tỷ đồng. Số tiền này được quy đổi từ thành tích của VĐV và sẽ được BTC dành tặng quà Tết cho người nghèo tết Nguyên Đán 2021. Việc trao tặng sẽ được hoàn thành trước ngày 23 tháng Chạp âm lịch.



TMA INNOVATION PARK

Tháng 11 vừa qua, TMA Innovation Park rộn ràng hơn, vui tươi hơn khi có nhiều hoạt động với các trường đại học được tổ chức.

1. Hoạt động với trường đại học

Giữa tháng 11 vừa qua, TMA Innovation Park đã đón tiếp các giảng viên cùng hơn 50 bạn sinh viên đại học Nha Trang tới giao lưu, tham quan môi trường làm việc. Các bạn sinh viên đã có một ngày thú vị cùng TMA Bình Định với nhiều hoạt động như:

- Tham quan phòng làm việc và khu vực Technology Showcase
- Tham dự Seminar định hướng nghề nghiệp
- Minigame và Teabreak

Bên cạnh đó, các giảng viên cũng đã có buổi giao lưu với chủ đề: Lộ trình 5 năm đến TIP và Ký kết biên bản ghi nhớ (MOU) - Tạo tiền đề phát triển mạnh mẽ giữa TMA Innovation Park và ĐH Nha Trang.



Tiếp sau đó, ngày 04/12/2020, sinh viên trường đại học Nha Trang hào hứng tham gia “Lễ khai giảng khoá thực tập” đầu tiên tại TMA Innovation Park.

Buổi lễ có sự tham dự của chị Thảo Lâm - Trưởng phòng Hành chính & Nhân sự cùng anh Duy Nguyễn – Trưởng nhóm IoT.

Hy vọng các bạn sẽ có một kỳ thực tập thật đáng nhớ và học hỏi được nhiều kiến thức, kỹ năng bổ ích tại TMA.



Cũng trong tháng 11 vừa qua, TMA đã trao học bổng cho 4 bạn sinh viên Bình Định thuộc khoa Toán Ứng dụng và khoa Công nghệ Thông tin, đại học Quy Nhơn, mỗi học bổng trị giá 5 triệu đồng.

- Khoa Công nghệ Thông tin: Lê Anh Kiệt và Đoàn Văn Giàu
- Khoa Toán Ứng dụng: Trần Hạnh Trí và Phan Phương Vỹ

Hy vọng đây sẽ là động lực để các bạn cố gắng hơn trong học tập trong thời gian tới.



2. Hoạt động ngoại khóa

Để refresh sau những ngày làm việc căng thẳng, team Data Science đã có chuyến team building tới Tuyệt Tình Cốc, Bãi Xếp, Quy Nhơn.

Với khung cảnh hữu tình, blogger @Lưu Phan – Data Science Group đã nhận xét: “Đứng giữa nơi đây cảm giác như được thiên nhiên ôm trọn vào lòng, xung quanh là cỏ cây hoa lá, rộn ràng tiếng chim, hai bên lối mòn suối chảy róc rách suốt ngày đêm”

Hơn 20 thành viên đã cùng nhau chơi nhiều trò chơi gắn kết tình cảm, leo núi và tự tay chuẩn bị nhiều món ăn hấp dẫn mà chắc chắn các bạn sẽ muốn tham gia: “thêm chục lần nữa cũng được”

360° DC

Cân bằng hoạt động công việc và vui chơi giải trí cuối năm

Tháng 11, các DC, Dept vẫn tiếp tục duy trì hoạt động công việc ổn định. Các hoạt động vui chơi, giải trí vẫn được cân nhắc lồng ghép hợp lý để các thành viên có thêm những nguồn năng lượng vui tươi, tích cực.

I. Công việc

1. DG4

Nhiều tin vui trong tháng 11 đã giúp cải thiện các KPI của DG4 cho quý về đích của năm 2020.

Về thị trường trong nước, DG4 vừa hoàn thành dự án "Becamex Digital Platform" cho Becamex và sắp xếp resources tham gia những dự án Hưng Thịnh cùng với DG1.

Về thị trường nước ngoài, một số dự án đang tăng trưởng và có thêm những dự án mới với công nghệ cũng mới toanh đầy thú vị. Ngoài ra, DG4 cũng đang theo đuổi một số cơ hội mới từ những khách hàng lớn như Nokia, BlueCat, KBTG...

2. DG5

Tháng 11, DG5 thắng được một dự án mới là xây dựng một social network cho thị trường Việt Nam. Dự án YAMLIVE này sẽ chính thức khởi động vào ngày 1/12/2020. Ngày 30/11/2020 vừa qua, TMA và YAMlive đã có buổi kick-off meeting để bàn về những công việc sắp tới.

DC19 cũng đã nhận thêm 1 project ClearOne collaborate-space-for-web.

Nhận được tin mừng từ Nokia về việc tăng trưởng team size trong Quý 1 2021.

Có nhiều dự án tăng trưởng nhân sự như NBCU, TecAlliance, ClearOne, ICON Biostats, DHL.

Đẩy mạnh việc tuyển dụng để đáp ứng nhu cầu tăng trưởng từ phía khách hàng.

3. DC22

Trong tháng 11 vừa qua, DC22 đã có một buổi GIS meeting sôi nổi, nhiều chính sách mới từ phía công ty đã được cập nhật. Anh Phong Nguyễn - Director DC22 cùng với anh Trung Lê - Senior Director DG6 đã có nhiều chia sẻ thú vị và cũng đã kịp thời giải đáp rất nhiều thắc mắc cho các bạn nhân viên.



II. Vui chơi giải trí

1. DC1

Ngày 28.11 vừa qua, DC1 Cup 2020 đã diễn ra 2 trận đấu cuối cùng và chính thức khép lại, mùa giải đã diễn ra thành công và kịch tính đến những phút cuối cùng.

Ở trận tranh hạng 3, với việc thiếu vắng thủ môn trụ cột Đồng Nguyễn, các cầu thủ đội Chưa bao giờ đã không thể tạo nên bất ngờ và đành chấp nhận thất bại trước các cầu thủ Storm Breaker, với chiến thắng này Storm Breaker đã bảo vệ thành công danh hiệu "hạng 3" từ giải đấu 2019.

Ở trận tranh ngôi vô địch, các cầu thủ đã cố gắng hiến cho khán giả một màn rượt đuổi tỉ số vô cùng ngoạn mục. GI1K với sự xuất sắc của "siêu tiền đạo trẻ" Khanh Nguyễn đã sớm vươn lên dẫn trước với tỉ số 3-0. Tưởng chừng trận đấu đã an bài nhưng trong một ngày mà các cầu thủ F-Dragons đã thi đấu với trên 100% nỗ lực, dưới sự dẫn dắt của đội trưởng Thành Trương, họ đã ghi liền 4 bàn thắng để dẫn ngược lại 4-3. Khi trận đấu trôi về những phút cuối và các cổ động viên đã nghĩ tới chiến thắng dành cho F-Dragons thì vẫn là gương mặt thân quen Khanh Nguyễn, sau một nỗ lực sút bóng đã gỡ hòa 4-4, hoàn thành cú "poker" và đưa trận đấu vào loạt penalty căng não. Trên chấm phạt đền, GI1K lại một lần nữa nắm lấy lợi thế vô cùng to lớn khi lần lượt Khanh Nguyễn và Long Hồ thực hiện thành công 2 loạt sút đầu và ở chiều ngược lại Nhật Phan và Phi Phan đã không đánh bại được thủ môn Mạnh Trần, tỉ số tạm thời là 2-0 sau 4 lượt thực hiện. Nhưng kịch bản như 40 phút thi đấu chính thức lại tái hiện, Nhân Nguyễn, Thắng Phan, Tín Bùi của GI1K đã thất bại và Hoàng Phạm, Tâm Trần, Thành Trương của F-Dragons đã thành công đem về chiến thắng 3-2 đầy kịch tính và chức vô địch dành cho đội bóng, qua đó bảo vệ thành công danh hiệu vô địch từ mùa giải 2019, trở thành đội đầu tiên trong lịch sử giải đấu vô địch 2 năm liên tiếp sau 3 năm tổ chức. Thứ tự cuối cùng của các đội:

Vô địch

F-Dragons

Hạng 2

GI1K

Hạng 3

Storm Breaker

Đội phong cách

Chưa bao giờ



360° DC

2. DC4

Tháng 11, nhóm Accedian SQA đã đổi gió cuối tuần tại thành phố biển Vũng Tàu. Tại một nơi xa thành phố, các thành viên đã cùng nhau vui chơi, ăn uống và chia sẻ nhiều khoảnh khắc vui vẻ, hứa hẹn nạp đầy năng lượng để khởi động tháng làm việc mới thật hiệu quả.



3. ITS

Cuối tháng 11, các thành viên team ITS, Inventory và CCS đã có chuyến du hí tại thành phố Đà Lạt ngàn hoa. Chỉ trong 2 ngày, các thành viên đã cùng nhau vượt núi, băng rừng và có nhiều hoạt động vui hết nấc.



4. TMA Innovation

Bên cạnh những sự kiện quan trọng, TMA Innovation cũng rất coi trọng những hoạt động nội bộ. Happy hour được tổ chức đầu mỗi tháng để mọi người có khoảng thời gian giải tỏa căng thẳng, tiếp thêm năng lượng để làm việc hiệu quả hơn. Nhân dịp đó, team Marketing and Business cũng đã tổ chức một buổi tiệc nho nhỏ mừng sinh nhật tất cả các thành viên có ngày sinh trong tháng 11.

Bên cạnh những sự kiện quan trọng, TMA Innovation cũng rất coi trọng những hoạt động nội bộ. Happy hour được tổ chức đầu mỗi tháng để mọi người có khoảng thời gian giải tỏa căng thẳng, tiếp thêm năng lượng để làm việc hiệu quả hơn. Nhân dịp đó, team Marketing and Business cũng đã tổ chức một buổi tiệc nho nhỏ mừng sinh nhật tất cả các thành viên có ngày sinh trong tháng 11.

Các buổi Toastmaster thường được tổ chức đều đặn vào mỗi thứ tư tại TMA Innovation. Chỉ trong một khoảng thời gian ngắn, mọi người đã có thể nạp thêm nhiều kiến thức bổ ích và các kỹ năng cần thiết cho việc thuyết trình



5. DG5

Tháng 11, team AxS Plano đã có chuyến vui chơi thoải mái tại thác Giang Điền để gắn kết nhau hơn. Sau những tiếng cười sảng khoái, mọi người lại có thêm động lực để "cày cuốc", hứa hẹn những lần "xõa bung nóc" khác.



TRANG TRÍ GIÁNG SINH VỪA ĐẸP, VỪA BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Không có gì đáng ngạc nhiên, với vô số vật dụng trang trí Giáng sinh, hàng tấn rác bị thải ra môi trường tự nhiên. Tại một đất nước xanh sạch như Singapore, số lượng chất thải mỗi năm là tận 7,5 triệu tấn – tương đương trọng lượng của 45 triệu con tuần lộc.

Hãy giảm bớt gánh nặng cho đất mẹ của chúng ta. Hai phong cách nội thất mà bạn có thể áp dụng để trang hoàng nhà cửa dịp Giáng sinh mà vẫn thân thiện với môi trường là phong cách tối giản minimalism và phong cách rustic nhấn mạnh vẻ đẹp của tự nhiên.

Trang trí nhà cửa với phong cách minimalism (tối giản) để tận hưởng nhiều hơn

Sự thoáng đãng là điều cần thiết trong phong cách tối giản. Chỉ những thứ thật sự cần bạn mới đặt nó trong không gian. Trong dịp Noel, phong cách này góp phần hạn chế tối đa những món đồ trang trí không cần thiết. Từ đó giảm bớt lượng rác thải ra môi trường sau dịp lễ.

Bạn không cần mua sắm gì thêm nhiều. Tất cả những gì bạn cần là thay màu áo mới cho những món đồ nội thất của mình. Chẳng hạn như, khi đặt thêm những chiếc gối nhỏ hay tấm chăn màu đỏ mang hoa văn hay hình ảnh Giáng sinh lên bộ sofa sẽ giúp không gian phòng khách thêm nổi bật và ấm áp. Cây thông Noel, tất nhiên bằng vật liệu thân thiện với môi trường, đặt ở một góc trong phòng là đủ khiến không khí Giáng sinh ngập tràn ngôi nhà.

Người ta thường giăng những dải đèn rực rỡ khắp nhà suốt mùa Noel. Tuy nhiên, sử dụng liên tục những dây đèn lấp lánh này không hề tiết kiệm điện tí nào. Thay vào đó, hãy sử dụng dây đèn led vừa tiết kiệm năng lượng vừa tỏa nhiệt ít nên giảm thiểu sức nóng tạo ra môi trường. Ngoài ra, hãy tắt đèn trang trí cây thông Noel khi không cần thiết. Cho bàn ăn vào đêm Giáng sinh, nến sẽ mang lại ánh sáng lung linh giúp mọi người trong nhà thưởng thức trọn vẹn bữa tiệc Noel.

Phong cách rustic cho Giáng Sinh gần gũi cùng thiên nhiên

Việc chọn chủ đề cho Giáng Sinh là lựa chọn theo sở thích cá nhân của mỗi người. Tuy nhiên, để “sống xanh”, cách đơn giản nhất chính là hòa mình vào thiên nhiên với phong cách rustic.

Yếu tố chính cho một không gian mang phong cách rustic là sự kết hợp của những đồ dùng bằng đá, gỗ thô hay bằng vải tự nhiên. Phong cách này mang những yếu tố kiến trúc bảo vệ thiên nhiên phối cùng gam màu đơn giản.

Cành cây khô, que quế, lá, hoa, thảo mộc hay quả thông chính là sự thay thế tốt nhất cho quả châu hay đồ trang trí bằng nhựa mà bạn thường sử dụng. Nếu sợ không gian bị chìm trong quá nhiều màu của gỗ, bạn có thể thêm những điểm nhấn rực rỡ bằng bộ đèn lồng, giá nến hay bình hoa.

Ngoài ra, hãy sáng tạo và tự làm đồ trang trí cho cây thông Noel và xung quanh nhà bằng chính những thứ mà bạn tìm thấy được ở sân vườn.

Nếu có con, tại sao bạn không cùng chúng làm những món đồ thủ công nhỏ để chúng có thể sáng tạo theo ý thích của riêng mình? Chúng có thể khắc tên hay năm lên món đồ đó. Nó sẽ trở thành một truyền thống hàng năm đẹp để đáng để mong đợi của gia đình. Có hàng trăm mẫu thủ công DIY trên mạng cho Giáng sinh. Hãy chắc chắn rằng vật liệu mà bạn chọn phải là chất liệu bền vững, chẳng hạn như gỗ hoặc vải.

Dùng cây thật, tại sao không?

Hai loại cây phù hợp nhất để trang trí Giáng sinh ở Việt Nam là tùng thơm và cây trạng nguyên. Cây tùng thơm có mùi hương chanh nhẹ dễ chịu, hình dạng và màu sắc cây phù hợp làm cây trang trí Noel. Trong khi đó, cây trạng nguyên, được biết đến với tên tiếng Anh là Christmas flower, có màu lá đỏ rực thích hợp để chưng trong nhà dịp này.

Hết mùa lễ hội, hãy mang cây ra ngoài để cây tiếp tục phát triển. Còn đối với những không gian đã có sẵn cây xanh thì có thể trang trí thêm bằng những hộp quà được bọc bằng vải bố và gói bằng dây cói, thêm một chút đèn nhấp nháy treo lên cây cũng là một ý tưởng hay.

BẠN ĐÃ HIỂU Ý NGHĨA 9 KÝ HIỆU THƯỜNG THẤY TRÊN BAO BÌ MỸ PHẨM?

Theo luật pháp, các thương hiệu mỹ phẩm phải cung cấp thông tin chi tiết về sản phẩm đến người dùng. Điều này giúp người dùng chọn sản phẩm hợp nhu cầu, cũng như chứng nhận độ an toàn của sản phẩm. Một cách để bạn hiểu về sự an toàn của mỹ phẩm là qua bảng thành phần nguyên liệu. Một cách khác là bằng cách đọc ký hiệu trên bao bì mỹ phẩm. Sau đây là một số các ký hiệu phổ biến nhất.



Chữ E

Ký hiệu này thường xuất hiện trên bao bì mỹ phẩm sản xuất tại châu Âu. Nó có nghĩa rằng, định lượng của sản phẩm được ghi trên bao bì là chính xác. Sẽ không có bất kỳ một chênh lệch nào nếu sản phẩm chưa được mở trước khi đến tay bạn. Nếu sản phẩm bạn chọn mua có ghi 235mL và có chữ "E" thì nhãn hàng này đảm bảo rằng đã giao cho bạn 235ml đúng như cam kết.



Hai ký tự CE

Ký hiệu này thường không xuất hiện trên bao bì mỹ phẩm. Nhưng nó lại được đóng dấu trên bao bì dụng cụ làm đẹp sản xuất tại châu Âu. Ví dụ như máy sấy tóc hay máy massage mặt. Ký hiệu này tượng trưng cho việc dụng cụ an toàn cho cả sức khỏe lẫn môi trường theo tiêu chuẩn EU.



Chữ số kèm chữ M đóng khung trong hình chai lọ

Biểu tượng này đại diện cho hạn sử dụng của mỹ phẩm. Hay nói cách khác, món mỹ phẩm có thể dùng tốt nhất trong bao lâu sau khi mở nắp. Ví dụ, nếu bạn thấy chữ 12M thì có nghĩa rằng tốt nhất, bạn nên sử dụng mỹ phẩm trong 12 tháng kể từ ngày mở nắp sản phẩm. Vượt quá thời hạn này, mỹ phẩm có thể kém hiệu nghiệm. Hoặc, chất bảo quản không còn hoạt động, khiến mỹ phẩm có thể bị nhiễm nấm mốc, vi khuẩn...



Biểu tượng chú thỏ

Có nhiều ký tự khác nhau mang hình chú thỏ. Chúng đều liên quan tới vấn đề bảo vệ động vật trong giai đoạn chế tác sản phẩm. Có 3 ký hiệu thường thấy trên bao bì mỹ phẩm. Từ trái sang: Leaping Bunny của Mỹ; Cruelty Free by PETA; và biểu tượng Not Tested on Animals của hiệp hội Choose Cruelty Free đến từ Úc.

Biểu tượng con thỏ đang nhảy (Leaping Bunny) mang ý nghĩa chung là không có bất kỳ động vật nào bị làm hại trong tất cả các giai đoạn nghiên cứu và sản xuất sản phẩm. Các thương hiệu sử dụng ký hiệu này đều phải trải qua một quá trình kiểm định chất lượng và ký kết hợp đồng ràng buộc pháp lý không sử dụng động vật trong quá trình sản xuất.

Biểu tượng Cruelty Free do PETA cấp phép. Ký hiệu trên bao bì mỹ phẩm này xác nhận sản phẩm không được thử nghiệm trên động vật xuyên suốt quá trình nghiên cứu, thu mua nguyên liệu và sản xuất. Tuy nhiên, nó tương đối dễ dãi trong khoản nghiệm thu.

Ký hiệu Not tested on animals do hiệp hội Choose Cruelty Free của Úc cấp phép. Đây là một trong những biểu tượng khó xin phép nhất.

LƯU Ý: Nếu bạn nhìn thấy dòng chữ "No animal testing" (không thử nghiệm trên động vật) nhưng không thấy bất kỳ hình ảnh nào về chú thỏ, hoặc hình ảnh không giống ba mẫu trên, thì cũng nên tìm hiểu lại về quá trình sản xuất sản phẩm đó.



Biểu tượng ngọn lửa

Bạn sẽ tìm thấy biểu tượng này hầu hết ở các sản phẩm chăm sóc tóc (xịt tóc, dầu gội khô) hay sơn móng tay. Điều đó có nghĩa rằng những sản phẩm này rất dễ cháy. Bạn nên tránh để chúng gần lửa hoặc nơi có độ nóng cao.



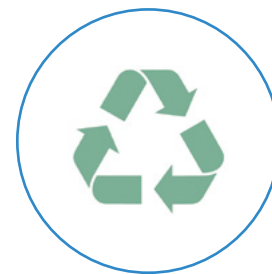
Mũi tên âm dương

Biểu tượng này chỉ ra rằng nhà sản xuất đã bỏ ra một khoản chi phí cho việc thu gom và tái chế bao bì sản phẩm sau khi sử dụng của công ty họ. Đây là quy định bắt buộc cho nhà sản xuất nếu tại những thị trường mà họ phân phối sản phẩm không có chương trình thu gom rác thải tái chế.



Biểu tượng bàn tay và cuốn sách

Biểu tượng này có nghĩa là bạn hãy tìm một cuốn hướng dẫn sử dụng bổ sung trong bao bì sản phẩm. Một số hãng mỹ phẩm không thể in hết thông tin trên bao bì. Vì thế họ chọn cách bổ sung một cuốn hướng dẫn nhỏ ở bên trong hộp sản phẩm và để biểu tượng này ngoài bao bì.



Mũi tên xoay vòng hình tam giác (Mobius Loop)

Đây là ký hiệu quốc tế công nhận rằng: bao bì mỹ phẩm này có thể được tái chế. Con số 1 đến 7 ghi ở chính giữa diễn giải loại nhựa nào được sử dụng. Loại 1 là PET/PETE. Số 2 là HDPE. Loại 3 là PVC. 4, LDPE. 5, PP. 6 là Polystyrene. Và 7 là nhựa tổng hợp. Nhìn chung, các loại nhựa trong 7 nhóm này đều có thể tái chế.



Trái tim vegan

Biểu tượng này mang đến cam kết rằng sản phẩm bạn đang cầm trên tay không những không thử nghiệm trên động vật mà còn hoàn toàn không chứa một thành phần nào có nguồn gốc từ động vật. Đây là lựa chọn cho những người theo lối sống vegan.

Thế còn những ký hiệu trên bao bì mỹ phẩm như MFG, Lot hay EXP?

Những ký tự này không được in trên nhãn chai, mà thường được in vào dưới đáy chai. Đây là ví chúng thay đổi tùy theo thời gian sản xuất của mỹ phẩm. Ký tự MFG viết tắt cho ngày sản xuất. Lot là lô sản xuất. Và EXP là ngày hết hạn sử dụng sản phẩm.

Danh ngôn tháng 9

*“Làm điều bạn thích là tự do.
Thích điều bạn làm là hạnh phúc.”*

-Frank Tyger-

